



中国纺织品商业协会

CHINA TEXTILE COMMERCE ASSOCIATION

新冠疫情下 中国PPE行业的机遇与挑战

雷利民

中国纺织品商业协会副会长兼秘书长

安全健康防护用品委员会会长



中国纺织品商业协会
CHINA TEXTILE COMMERCE ASSOCIATION

目录

01

回顾与启发

02

机遇与挑战

03

战略与展望

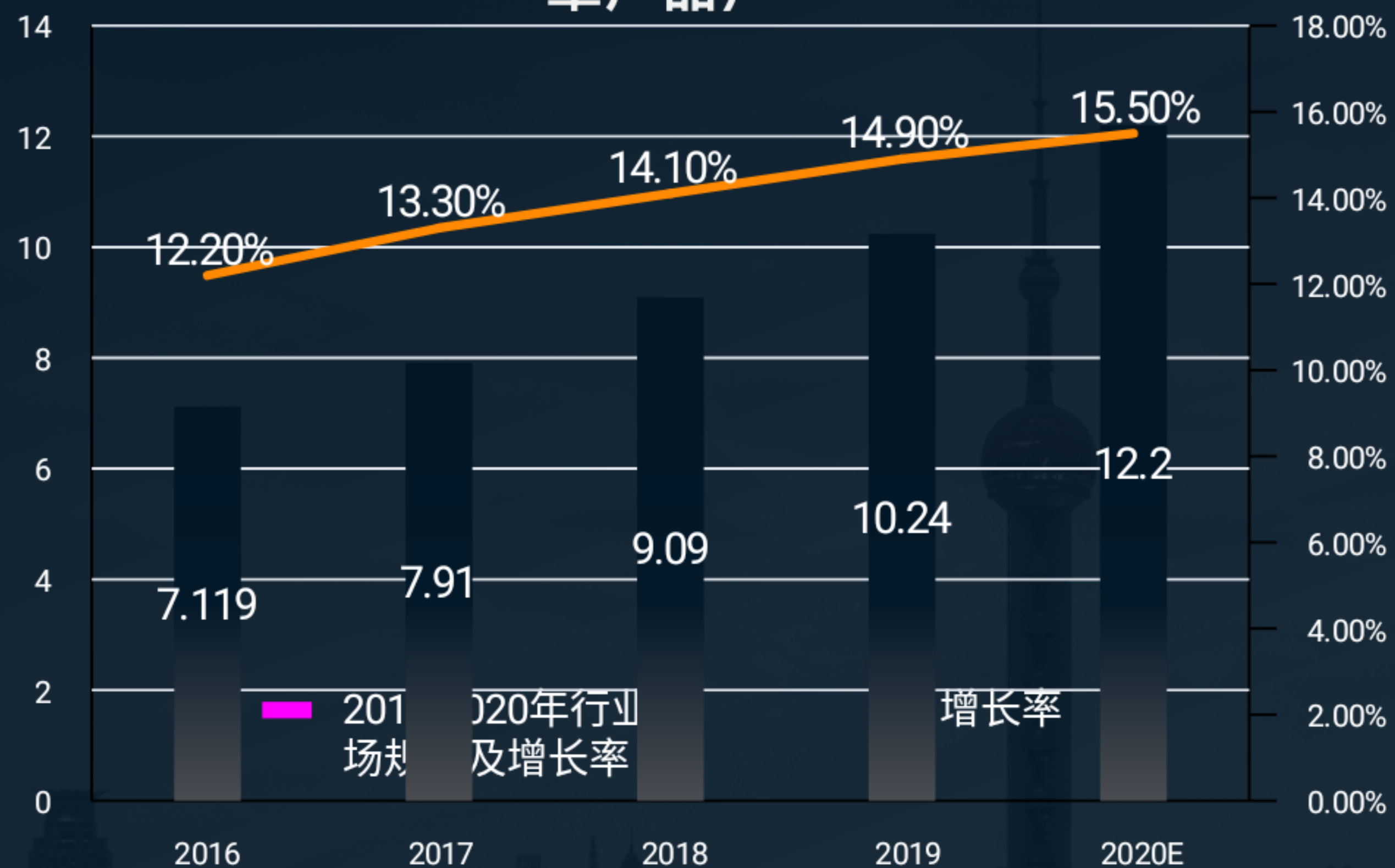
01



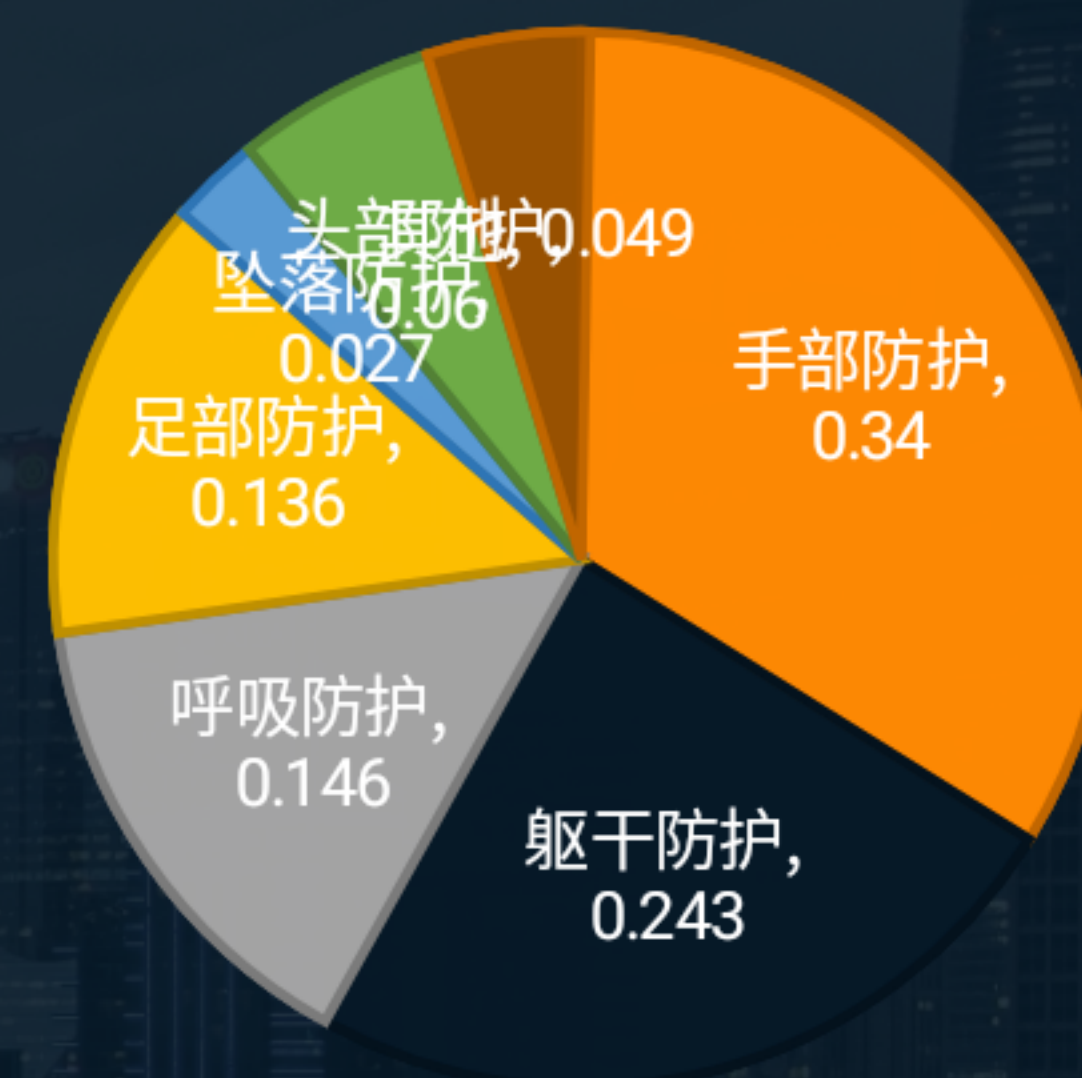
回顾与启发

可观的中国PPE行业规模与增长率

(10亿 人民币) 2016-2020年行业市场规模及增长率 (去除口罩产品)



(去除口罩产品)





口罩产品

- ✓ 1、2020年3月至12月，中国累计出口口罩产品2242亿只；
- 2、其中医用口罩650亿只。

防护服

- ✓ 1、2020年3月至12月，中国累计出口防护服23.1亿件；
- 2、其中医用防护服7.73亿件

海外支援数据

- ✓ 1、共支援150多个国家
- 2、7个国际组织

新冠肺炎疫苗

- ✓ 1、中国政府已向13个发展中国家提供疫苗援助
- 2、未来将向38个有需要的发展中国家援助新冠肺炎疫苗

(数据来源：中国海关)

PPE行业标准逐步完善并与世界接轨



部分中外PPE行业标准对照

No.	Product	China		Overseas	
		Name of standards	Code of standards	Name of standards	Code of standards
1	Medical Masks	Disposable Medical Mask	YY/T 0969-2013	Standard Specification for Performance of Materials Used Face Masks	ASTM F2100 (US)
		Surgical Mask	YY0 0469-2011	Respiratory protective devices	NIOSH42CF R84 (US)
		Technical Requirements for Medical Protective Mask	GB 19083-2010	Medical face masks -Requirements and test methods	EN 14683:2019 (EU)
2	Protective clothing	Technical Requirements for Disposable Medical Protective Clothing	GB 19082-2009	Standard on Protective Clothing for Emergency Medical Operation	NFPA 1999 (US)
				Liquid barrier performance and classification of protective apparel and drapes intended for use in health care facilities	ANSI_AAMI PB70-2012 (US)
				Protective	EN

及时应变，行业恢复迅速



中国纺织品商业协会

CHINA TEXTILE COMMERCE ASSOCIATION

01

生产保持平稳回升

02

国内市场需求
继续增加

03

产品出口快速增长

行业协会的重要作用



及时回复公众关心的问题



行业深入调研



提供行业专业报告



制定相关行业标准



提供高效的数据支援



国际交流与合作的重要桥梁



02



机遇与挑战

有利的时代发展背景

“新常态”经济转变了GDP发展方式，
追求更加务实、更高质量的发展

“十三五”计划收官之年，国家各项发展任务圆
满成功

● 中国经济发展形势依然广阔

● “互联网+”经济带来了技术创新的新革命。

● “十四五”计划开局之年，承上启下，进入
新发展阶段



“十四五”计划开局之年，行业发展之重

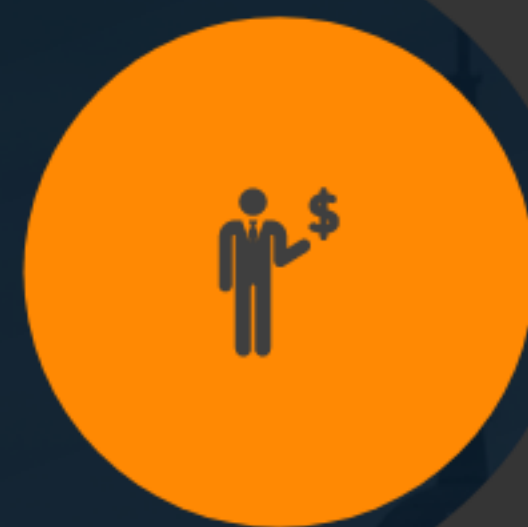
继续坚持创新驱动发展



充分挖掘国内市场潜力



着力提升发展质量效益



实行高水平对外开放



推动绿色发展，促进人与自然和谐共生



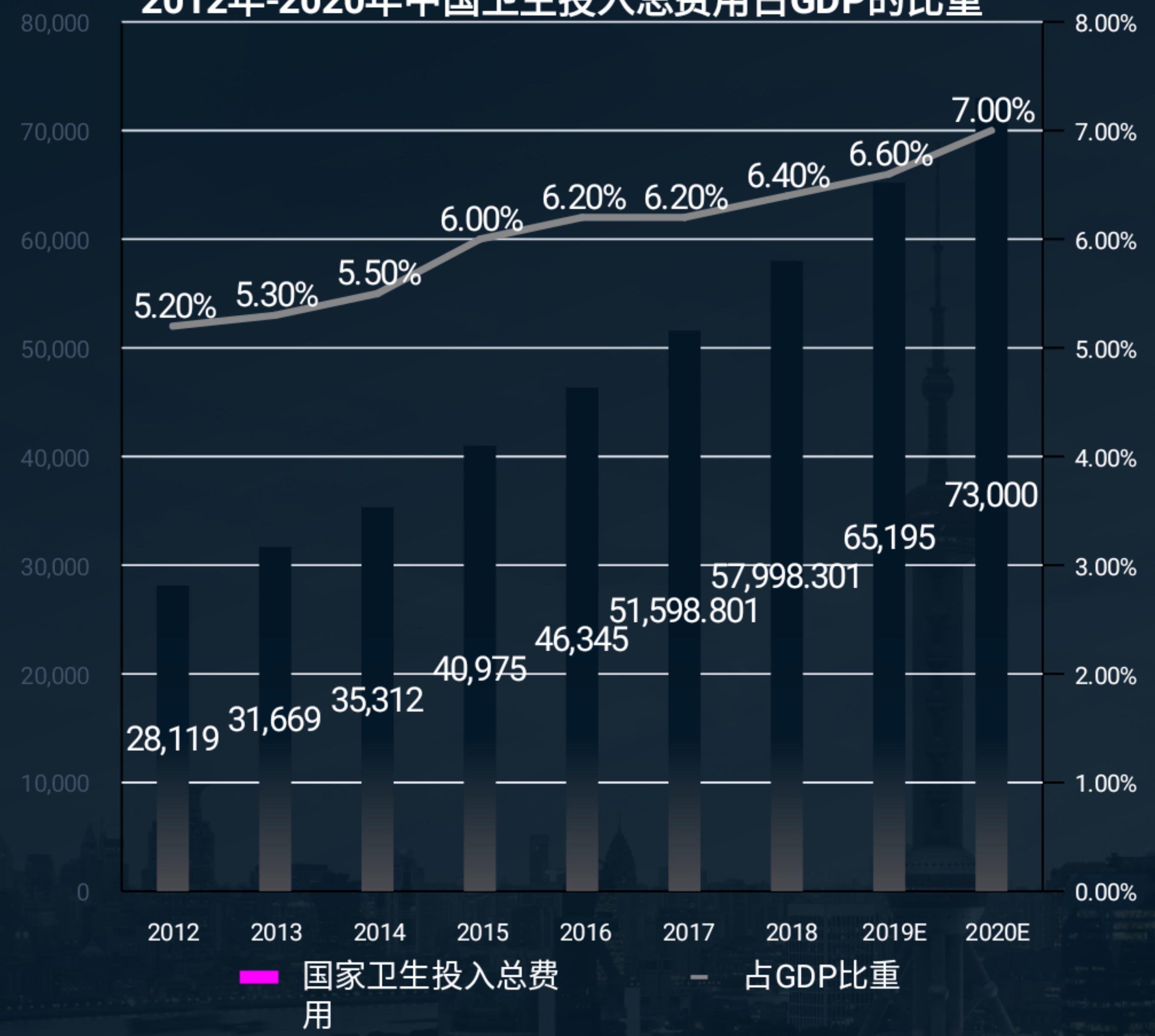
统筹发展和安全，建设更高水平的安全中国



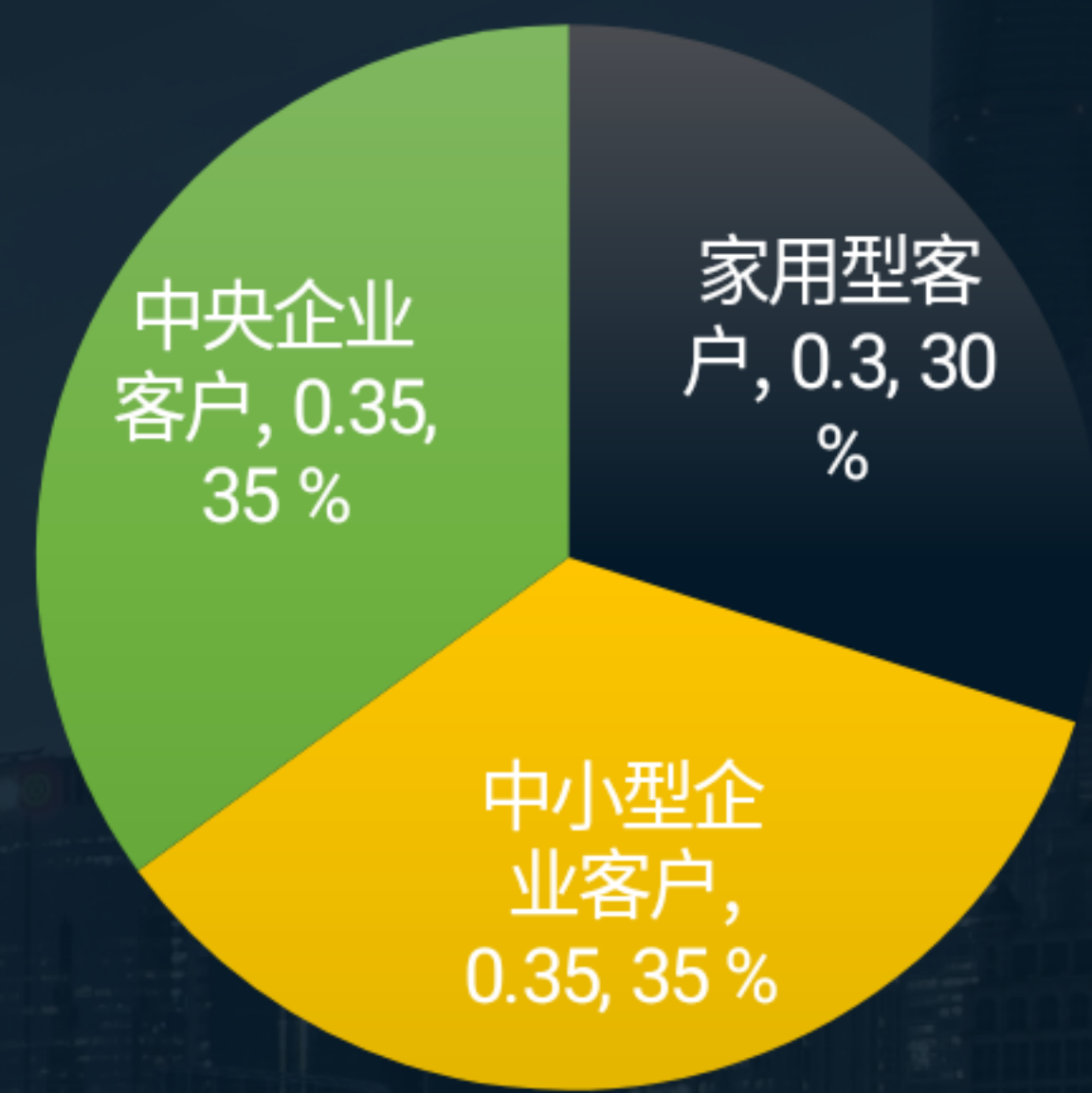


卫生投入总费用的不断提升，为PPE行业提供了良好的培育土壤

2012年-2020年中国卫生投入总费用占GDP的比重



PPE行业的客户组成比例将出现变化



家用型客户 中小型企业客户 中央企业客户

政策法规力度逐步加大



顺应时代发展
不断改进流程

提高效率

“白名单”制度

推动行业进入更高质量发展阶段





产业集群效应逐步显现

降低物流成本

产业链效应

效率提高

集群将相关企业聚集在一起形成产业链，
不仅提高了效率，同时也降低了物流成本。

多元

合作

降本

增效



中国拥有超过200多个产业集群

03



战略与展望

始终坚持创新核心位置，创新支撑作用持续强化

科技创新正成为产业发展的战略支撑力量

01 提升科技自主创新能力

02 完善科技创新体系

03 提高科技成果转化效率和产业化水平

04 提升科技人才规模与质量



始终坚持协调发展方向，正确处理发展中的重大关系

优化产业布局，构筑区域协调发展的动力系统



充分发挥区域比较优势



加强重点领域、区域的集群化发展



引导产业科学有序转移和承接

始终坚持绿色发展战略，低碳循环发展格局加快形成



绿色转型正成为全球产业发展的刚性要求

强化绿色技术创新

加强绿色管理体系

打造绿色供应链体系

绿色

转型

刚性

发展

始终坚持高水平对外开放，国际合作程度不断深化



始终坚持资源共享，打造全生命周期行业发展态势

资源共享，双赢合作



技术合作

有效的成本控制

建立双边团队

全球物流渠道的
畅通无阻

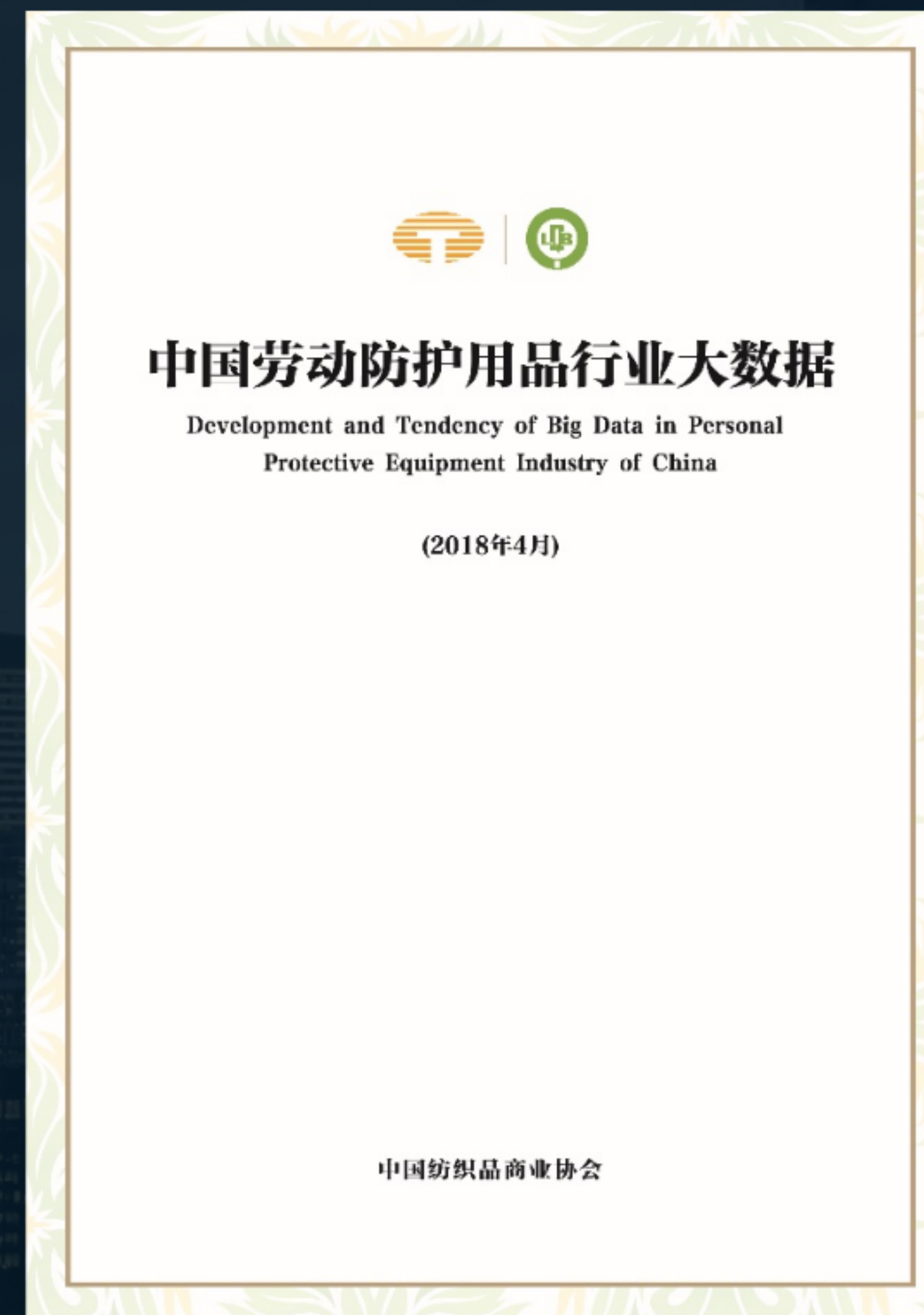
全球无阻化
共享合作

数字经济正成为全球产业竞争优势的重要来源

数据指导行业发展的重大意义，互联网+ 大数据构建全新行业业态

一群为了让中国劳动防护用品行业不断前行的人聚在一起
精诚合作，做了件大事情

- 随着数据的发展，我们逐渐脱离了以前的完全依靠经验来解决问题，这使得我们的决策越来越理性。
- 数据的化零为整，碎片整理，科学分析，将呈现出对行业的指导作用。
- 大数据，无法在一定时间范围内用常规软件工具进行捕捉、管理和处理的数据集合，是需要新处理模式才能具有更强的决策力、洞察发现力和流程优化能力的海量、高增长率和多样化的信息资产。



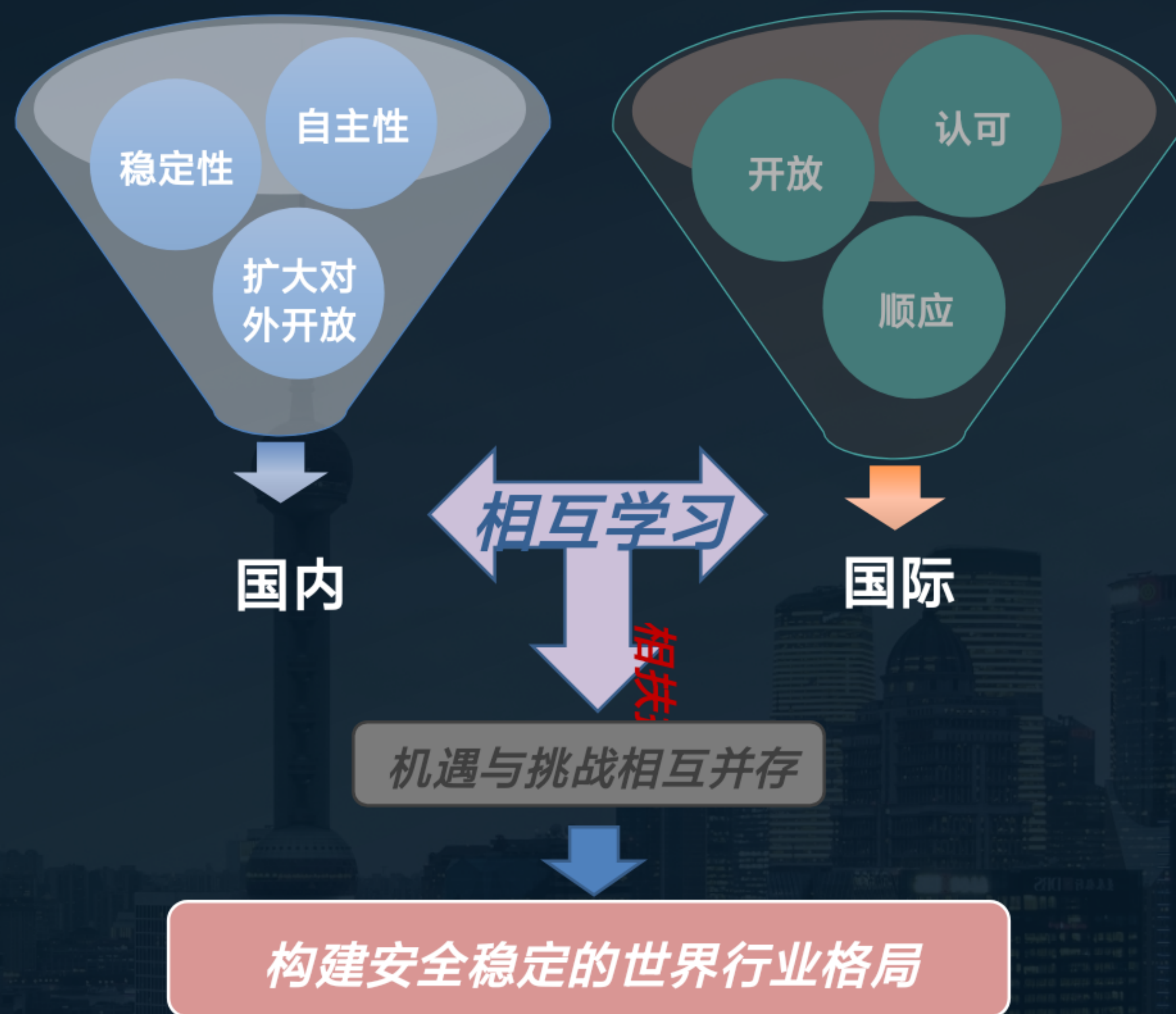
双循环正成为未来布局的核心逻辑



行业在自立与合作中焕发
时代发展活力

安全稳定正成为影响行业布局的关键因素

- 1、“强化行业关键领域供应链自主性与稳定性，是推动行业稳步上升的重点
- 2、“出口、消费、投资”三驾马车仍然呈现上升态势，为行业带来了更多的选择；
- 3、形成自主可控与不可替代性是行业发展的必要条件，全面巩固国内制造领域优势地位，进一步扩大对外开放，降低行业发展风险。



- 1、顺应时代发展潮流，构建更加均衡的全球PPE行业融通模式；
- 2、国际社会要认知到合作是促进PPE行业整体发展的机遇与挑战；
- 3、供给侧改革：逐渐转向对需求侧刺激的反思

新形势下PPE行业发展核心要点



材料、智能、绿色
热点

行业科技创新与应用转化
服务的机制水平日趋成熟



大师、大牌、大事
抓手

行业时尚与品牌建设服务的能力
与生态更加完善



人本、环境、市场
要素

行业社会责任与可持续发展
服务的范围与工具稳步拓展



中国纺织品商业协会

CHINA TEXTILE COMMERCE ASSOCIATION

谢谢

